

# Шаблон таблицы учёта рекламы

Еженедельный учёт расходов, заявок и ключевых метрик

Скопируйте эти таблицы в Excel или Google Таблицы. Заполняйте каждую неделю — через месяц будет видна динамика и станет ясно что работает, а что нет.

## Таблица 1. Еженедельный учёт по кампаниям

Заполняйте каждый понедельник за прошедшую неделю

Нед.	Период	Показы	Клики	CTR %	Расход ₽	Заявок	CPL ₽	Конв. %
1	__-__-__ - __-__-__							
2	__-__-__ - __-__-__							
3	__-__-__ - __-__-__							
4	__-__-__ - __-__-__							
5	__-__-__ - __-__-__							
6	__-__-__ - __-__-__							
7	__-__-__ - __-__-__							
8	__-__-__ - __-__-__							
9	__-__-__ - __-__-__							
10	__-__-__ - __-__-__							
11	__-__-__ - __-__-__							
12	__-__-__ - __-__-__							
13	__-__-__ - __-__-__							
14	__-__-__ - __-__-__							
15	__-__-__ - __-__-__							

$CPL = \text{Расход} / \text{Заявок}$  |  $\text{Конверсия \%} = \text{Заявок} / \text{Клики} \times 100$

## Таблица 2. Сравнение платформ по месяцам

Сравнивайте ежемесячно — какая платформа даёт лучший результат

Месяц	Платформа	Расход ₽	Заявок	CPL ₽	Лучшая кампания
Январь	Яндекс Директ				
	Авито				
Февраль	Яндекс Директ				
	Авито				
Март	Яндекс Директ				
	Авито				
Апрель	Яндекс Директ				
	Авито				
Май	Яндекс Директ				
	Авито				
Июнь	Яндекс Директ				
	Авито				
Июль	Яндекс Директ				
	Авито				
Август	Яндекс Директ				
	Авито				
Сентябрь	Яндекс Директ				
	Авито				
Октябрь	Яндекс Директ				
	Авито				
Ноябрь	Яндекс Директ				
	Авито				
Декабрь	Яндекс Директ				
	Авито				



