

# Чек-лист перед запуском рекламы

20 пунктов которые нужно проверить до старта кампании

Распечатайте или сохраните этот список. Пройдите каждый пункт перед тем, как нажать «Запустить». Пропущенный пункт = потраченный бюджет.

## 1. Цели и аналитика

<input type="checkbox"/>	Установлен счётчик Яндекс Метрики на сайт
<input type="checkbox"/>	Настроены цели в Метрике (заявка, звонок, корзина)
<input type="checkbox"/>	Проверена работа целей — они срабатывают при тестовом действии
<input type="checkbox"/>	Подключена колтрекинг-система (если важны звонки)
<input type="checkbox"/>	Определён KPI: какой CPL считается приемлемым

## 2. Посадочная страница

<input type="checkbox"/>	Сайт открывается быстро (до 3 секунд) на мобильном
<input type="checkbox"/>	На странице есть понятный призыв к действию (СТА)
<input type="checkbox"/>	Форма заявки работает и письма приходят на почту
<input type="checkbox"/>	Номер телефона кликабелен на мобильном
<input type="checkbox"/>	Страница соответствует тексту объявления

## 3. Кампания и объявления

<input type="checkbox"/>	Семантическое ядро собрано и разбито на группы
<input type="checkbox"/>	Минус-слова добавлены на уровне кампании
<input type="checkbox"/>	Написано минимум 2 варианта объявлений для А/Б теста
<input type="checkbox"/>	Быстрые ссылки заполнены (минимум 4)
<input type="checkbox"/>	Уточнения добавлены

## 4. Настройки кампании

<input type="checkbox"/>	Регион показа ограничен нужной географией
<input type="checkbox"/>	Время показа настроено под рабочие часы
<input type="checkbox"/>	Дневной бюджет установлен с ограничением



UTM-метки добавлены ко всем объявлениям



Стратегия ставок выбрана и настроена под цель

Если хотите запустить рекламу правильно с первого раза — напишите мне, разберём вашу задачу вместе. Telegram: @boleee18 | +7 981 739-91-44 | morozovae1808@yandex.ru

*Елена Морозова — специалист по интернет-рекламе | [www.elena-ads.ru](http://www.elena-ads.ru)*